

ОРГАНИЗАЦИЯ АКАДЕМИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «ОБРАЗ»

*Волощик И.А., Засимович А.А., Лукашевич А.В.,
студенты 3 курса БГТУ*

Научный руководитель:
ассистент *Е.А. Дербинская* (УО «Белорусский
государственный технологический университет»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: оказание полного перечня маркетинговых услуг по продвижению продукции на национальном рынке.

Основные преимущества предлагаемой продукции: более низкая цена предоставляемых услуг при неизменно высоком качестве.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: долгосрочное среднерисковое реальное прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 1 050 млн руб.

Суммарная потребность в инвестициях:
1 050 млн руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 1 050 млн руб.

Направления использования инвестиций: проведение исследований и разработок, подготовка производства, закупка оборудования и технологий, лицензий, пополнение оборотных средств.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 30 %;

динамический срок окупаемости проекта:

2,4 года;

индекс доходности: 1,82;

внутренняя норма доходности: 88 %;

чистый дисконтированный доход: 189,5 млн руб.

Дата составления инвестиционного предложения 30.09.2014.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Организация Академии национальной рекламы «Образ».

Описание и цель инвестиционного проекта: заявленная организация является рекламным агентством полного цикла, основной целью которого является формирование нового положительного имиджа белорусских предприятий и белорусской продукции, создание качественной белорусской национальной рекламы, проведение маркетинговых исследований всех видов.

Функционирование Академии будет основано на привлечении студентов белорусских вузов к отдельным задачам и проектам заказчиков. Данная особенность реализации услуг предоставляет возможность будущим специалистам получить необходимые практические навыки в области маркетинга, развить свой потенциал и внести свой вклад и свежие идеи в формирование особенностей белорусской национальной рекламы. В то же время большое количество привлекаемых участников позволит осуществлять выполнение заказа на конкурсной основе, что даст возможность клиентам Академии выбрать наиболее подходящий вариант.

В настоящее время в Республике Беларусь существует множество рекламных агентств, каждое из которых, вне сомнений, пытается наиболее полно удовлетворить потребности заказчика. Желание быть лучше создает конкурентную борьбу, что побуждает каждое агентство к привлечению креативных сотрудников, разработке новых идей для увеличения качества оказываемых услуг с целью повышения конкурентоспособности и увеличения прибыли.

Привлечение большего числа специалистов и студентов, возможность проведения всех необходимых маркетинговых исследований, проработка самой рекламы и получение итогового результата в одном месте снизит стоимость оказываемых услуг, что, несомненно, станет существенным преимуществом перед конкурентами и выделит Академию на белорусском рынке рекламы.

Помимо этого, Академия «Образ» ставит перед собой масштабную цель – повысить уровень качества рекламных кампаний белорусских предприятий до мирового уровня.

На данный момент белорусская реклама не оказывает такого воздействия на потребителей, как рекламная продукция других стран. Состояние развития национальной рекламы свидетельствует о необходимости повышения ее качества. Именно поэтому создание Академии национальной рекламы, позволяющей вывести белорусскую рекламу на международный уровень.

Привлекательность проекта: направленность работы на улучшение имиджа национальной рекламы, привлекая студентов белорусских вузов к реализации заказов, предоставляя тем самым им возможность получить практические навыки в области маркетинга.

2. Продукция

Наименование услуг: проведение рекламных кампаний, маркетинговые исследования всех типов.

Назначение: продвижение товаров на национальном рынке.

Основные характеристики: широкий спектр услуг, дешевизна, привлечение студентов.

Характеристика новизны: аналогичных центров, с настолько широким перечнем предоставляемых услуг и масштабным привлечением студентов в Республике Беларусь нет.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности			+
– сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 5 000 млн руб.

Предполагаемый объем сбыта продукции: 525 млн руб.

Ожидаемая доля рынка: 10,5 %.

Основные потребители, их характеристика: национальные и зарубежные предприятия.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика: рекламные агентства полного цикла, которые находятся на белорусском рынке достаточно давно, имеют большую клиентскую базу и хорошо зарекомендовали себя на внутреннем рынке (TDI Group, PR квадрат, Efecta BBDO).

Преимущества перед конкурентами: формирование имиджа белорусской рекламы, более низкая стоимость и полный перечень маркетинговых услуг, привлечение талантливых инициативных студентов.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 1 050 млн руб.;

суммарная потребность в инвестициях:
1 050 млн руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 2,4 года;
чистый дисконтированный доход: 189,5 млн руб.;

внутренняя норма доходности: 88 %;

индекс доходности: 1,82.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства в размере 1 050 млн руб.